Glossário

|  |  |
| --- | --- |
| **Termo, Conceito ou Abreviação** | **Definição** |
| FMUSP | Faculdade de Medicina da Universidade de São Paulo. |
| Banner | Em formato de bandeira produzido com os mais variados materiais, geralmente em papel ou pano, para ser pendurado, expondo um produto ou serviço ao público. |
| Folders | O folder é utilizado quando se quer passar uma grande quantidade de garantias, ou então quando se faz necessário dar uma aparência estética a alguma mensagem de teor informativo ou publicitário. |
| Flyers | Pequenos folhetos publicitários, e têm a função de anunciar e promover eventos, serviços ou instruções numa ampla gama de aplicações. |
| Panfletos | É um meio de divulgação de uma ideia ou marca, feito de papel e de fácil manuseio. |
| Cartão de Visita | É um pequeno cartão contendo os dados de contato de pessoas ou empresas. As informações inseridas num cartão de visita geralmente são o nome, cargo ou função, endereço, número de telefone e e-mail, mas nada impede que informações sejam acrescentadas ou omitidas. |
| Cartazes | É um suporte, normalmente em papel, afixado de forma que seja visível em locais públicos. Sua função principal é a de divulgar uma informação visualmente, mas também tem sido apreciada como uma peça de valor estético. |
| Furo de estoque | Quantidades reais de uma mercadoria não corresponde ao número que foi registrado no sistema. Este pode ser um problema bem sério para quem possui um E-commerce. Isso porque o **furo de estoque** faz com que um produto comprado no seu site não seja entregue. |